



Δελτίο Τύπου

Η Alpha Bank Cyprus συμμετέχει στην παγκόσμια εκστρατεία #ShowYourKidneys

Στόχος μας η ευαισθητοποίηση του κοινού για τις χρόνιες νεφρικές παθήσεις

Η **Alpha Bank Cyprus Ltd** στο πλαίσιο της 32^{ης} Ετήσιας Εβδομάδας Ενημέρωσης και Πρόληψης της Χρόνιας Νεφρικής Νόσου, συμμετείχε μαζί με το **Προσωπικό** της στη διεθνή εκστρατεία **#ShowYourKidneys**, τιμώντας στις 14 Μαρτίου, την **Παγκόσμια Ημέρα Νεφρού**.

Η πρωτοβουλία **#ShowYourKidneys**, εντάσσεται στην ευρύτερη προσπάθεια ευαισθητοποίησης της κοινωνίας για ενημέρωση, πρόληψη και αναγνώριση των παραγόντων κινδύνου ως αποτέλεσμα της χρόνιας νεφρικής νόσου. Το παγκόσμιο αυτό κίνημα, με βασική πλατφόρμα του τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, προτρέπει άτομα, οργανωμένα σύνολα και μη, να συμμετέχουν δημοσιεύοντας φωτογραφίες με τις γροθιές τους τοποθετημένες κοντά στο σημείο των νεφρών, δηλαδή στο πλάι της μέσης, προβάλλοντας με αυτό τον τρόπο τη σημασία των νεφρών μας, αλλά και τη στήριξη στην προσπάθεια ενημέρωσης για τη Χρόνια Νεφρική Νόσο.

Η **Alpha Bank Cyprus**, συμμετέχοντας σε αυτή την παγκόσμια πρωτοβουλία, στο πλαίσιο του **Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας**, προχώρησε σε αναρτήσεις φωτογραφιών στα κανάλια που διατηρεί στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με μέλη του Προσωπικού της που έκαναν τη χαρακτηριστική κίνηση με τις γροθιές τους, ενθαρρύνοντας και άλλους να πράξουν ανάλογα, ενδυναμώνοντας παράλληλα το μήνυμα της ευαισθητοποίησης και της ενημέρωσης για τις χρόνιες νεφρικές παθήσεις.

Η κα Έλενα Κωνσταντίνου Ριρή, Διευθύντρια της Διεύθυνσης Marketing και Δημοσίων Σχέσεων της Alpha Bank Cyprus Ltd, δήλωσε: «η φετινή στήριξή μας προς τον **Παγκύπριο Σύνδεσμο Φίλων Νεφροπαθών**, στο πλαίσιο της 32^{ης} Ετήσιας Εβδομάδας Ενημέρωσης και Πρόληψης της Χρόνιας Νεφρικής Νόσου, είχε ως στόχο να ευαισθητοποιήσει ακόμη πιο δυναμικά την κοινωνία. Μέσω της συμμετοχής των Ανθρώπων μας στην εκστρατεία **#ShowYourKidneys**, στέλνουμε το μήνυμα για την ανάγκη βελτίωσης της υγείας των νεφρών και της συμμετοχής όλων σε μια παγκόσμια προσπάθεια διαφώτισης».

Η εκστρατεία είναι ενεργή σε όλα τα κοινωνικά δίκτυα με το hashtag **#ShowYourKidneys**, με χιλιάδες αναρτήσεις παγκοσμίως. Η Alpha Bank Cyprus Ltd, με τη συμμετοχή της στην πρωτοβουλία αυτή, ενισχύει το μήνυμα για την ανάγκη προστασίας των νεφρών μέσα από απλές πράξεις πρόληψης και ευαισθητοποίησης.

Λευκωσία, 22 Μαρτίου 2024